



ACTA DE AVANCE
PLAN INSTITUCIONAL 2018-2021

CLAVE IDENTIFICADOR	EITL3	FECHA	17/Ago/2021
---------------------	-------	-------	-------------

NOMBRE DEL PROYECTO	Estrategia de Comunicación Gubernamental
---------------------	--

PORCENTAJE DE AVANCE ANTERIOR	90%	PORCENTAJE DE AVANCE ACTUALIZADO	100%
-------------------------------	-----	----------------------------------	------

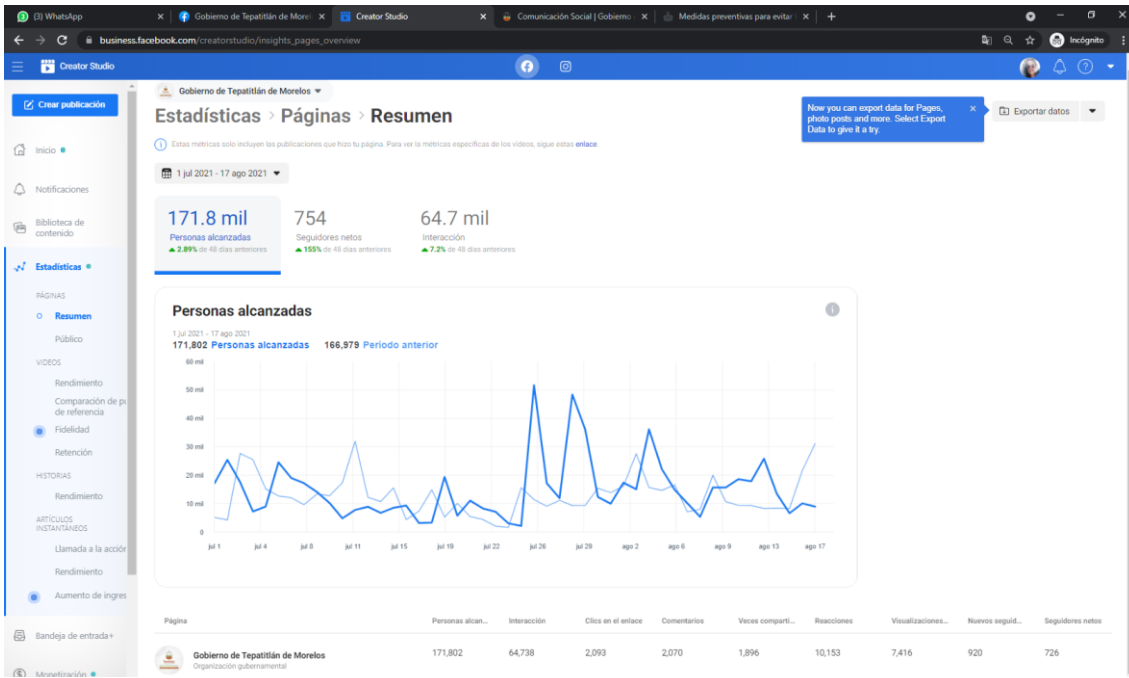
ACUERDOS DE AVANCES

- Se presenta manual para llevar a cabo reuniones virtuales enfocado en el 3er Informe de Gobierno próximo a realizarse.
- Se continúa con la publicación del Boletín Interno van 7 números.
- Avances en indicadores base: indice.tepatitlan.gob.mx
- Creación de campañas publicitarias y actualización de micrositios:
 - tepatitlan.gob.mx
 - tepatitlan.gob.mx/comunicacion
- Se adjunta relación de medios contratados para difusión
- Estadísticas de la pag. oficial de facebook.

FIRMA DIRECTOR RESPONSABLE	FIRMA PRESIDENTE COMISIÓN EDILICIA
NOMBRE Y FIRMA	NOMBRE Y FIRMA

FIRMA DE DEPENDENCIAS AUXILIARES/ REGIDORES	
NOMBRE Y FIRMA	NOMBRE Y FIRMA





Tepatlán GOBIERNO MUNICIPAL

INICIO INFORMACIÓN REDES SOCIALES FERIA TEPABRIL

BOLETÍN INTERNO DE COMUNICACIÓN

Septima Edición Agosto 2021

Sexta Edición Julio 2021

Quinta Edición Junio 2021

Cuarta Edición Mayo 2021

En San José pasarán de tener cocina a comedor asistencial

ENLACES

- Gobierno de Tepatlán
- Transparencia Municipal
- Tramites y Servicios
- Directorio de Emergencias

NOTAS ANTERIORES

agosto de 2021

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22

REPORTE ANUAL DE INDICADORES DEL PROYECTO “ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL”, DEL PLAN INSTITUCIONAL DE DESARROLLO. 2021

17 DE
AGOSTO
DE 2021

INDICADOR	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Número de espacios publicitarios publicados al mes.		645	645	173	173	345	645	645	645			
Número de publicaciones en medios locales.		643	643	172	172	343	643	643	643			
Número de publicaciones en medios regionales.		636	636	168	168	336	636	636	636			

Nota: Algunos medios locales tienen cobertura regional, en ese caso se toman en cuenta en ambas casillas.