

## 1.- DATOS GENERALES

- 1.1. En cumplimiento con las disposiciones que establecen los artículos 7, 37 Fracción II, 39, 40 y 64 del Reglamento de Adquisiciones del Municipio de Tepatitlán de Morelos, por conducto del Comité de Adquisiciones emite el siguiente:

**CONCURSO ADQ/C/009/2013  
QUE CONTIENE LAS BASES PARA EL “DISEÑO DE PROGRAMA DE  
PREVENCIÓN DE ADICCIONES Y VIOLENCIA, A TRAVÉS DE  
ESTRATEGIAS DE ARTE Y CULTURA DIRIGIDO A JÓVENES”.**

## 2.- DESCRIPCION COMPLETA DEL SERVICIO OBJETO DEL CONCURSO:

- 2.1. Los interesados podrán verificar los datos de referencia en el anexo 1.

## 3.- INFORMACION GENERAL DEL DESARROLLO DEL CONCURSO:

ACTO	FECHA	HORA	LUGAR
PUBLICACIÓN DE LA CONVOCATORIA	A PARTIR DEL DÍA 14 DE NOVIEMBRE DEL 2013	12:00 HORAS	PÁGINA WEB DEL MUNICIPIO: www.tepatitlan.gob.mx
JUNTA ACLARATORIA	21 DE NOVIEMBRE DEL 2013	09:00 HORAS	OFICINAS DE PROVEEDURÍA MUNICIPAL, UBICADAS EN EL LOCAL 7 EN LA CENTRAL CAMIONERA
PRESENTACION Y APERTURA DE LAS PROPUESTAS	25 DE NOVIEMBRE DEL 2013	09:00 HORAS	OFICINAS DE PROVEEDURÍA MUNICIPAL, UBICADAS EN EL LOCAL 7 EN LA CENTRAL CAMIONERA
FALLO DE LA LICITACION	26 DE NOVIEMBRE DEL 2013	12:00 HORAS	OFICINAS DE PROVEEDURÍA MUNICIPAL, UBICADAS EN EL LOCAL 7 EN LA CENTRAL CAMIONERA.

## 4.- LAS BASES:

Las Bases del Concurso estarán disponibles para su consulta a partir del día de la publicación de la Convocatoria y hasta el segundo día hábil previo al acto de presentación y apertura de ofertas, mediante invitación por parte de la Dirección de Proveeduría Municipal, sin costo alguno en forma impresa.



## **5.- REQUISITOS PARA REGISTRARSE EN ESTA LICITACIÓN**

- a) Estar inscritos en el Padrón de Proveedores del Gobierno Municipal de Tepatitlán de Morelos, Jalisco.
- b) Presentación de Carta de Aceptación de las bases del Concurso el día de la entrega de propuestas.
- c) Los participantes inscritos deberán de entregar su propuesta debidamente firmada, anotando el precio unitario de cada concepto con letra y número, en idioma español y en sobre inviolable, en catálogo de conceptos del anexo 1, sin realizar modificaciones al mismo.
- d) La Adjudicación del Concurso se hará al proponente que entre los participantes reúna las condiciones legales, técnicas y económicas requeridas por el convocante y garantice satisfactoriamente las necesidades requeridas.

## **6.- CONDICIONES DE PRECIO**

Se deberá cotizar en Moneda Nacional por los artículos presentados en el anexo 1.

## **7.- FORMA DE PAGO**

Cada empresa deberá de establecer por escrito el tiempo y las formas de pago del bien.

## **8.- DESCALIFICACIÓN DE CONCURSANTES**

Sera causa de descalificación el incumplimiento de alguno de los requisitos esenciales establecidos en las Bases.

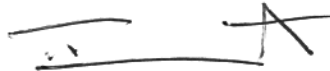
## **9.- SANCIONES**

Si el adjudicatario no cumpliera con las obligaciones contraídas, el Gobierno Municipal de Tepatitlán de Morelos, Jalisco, podrá sin necesidad de un nuevo procedimiento rescindir de la compra del bien.

#### **10.- SITUACIONES NO PREVISTAS EN LAS BASES**

Cualquier situación no prevista en las presentes Bases será resuelta por el Comité de Adquisiciones del H. Ayuntamiento de Tepatitlán de Morelos, Jalisco con fundamento en las disposiciones legales aplicables.

**A T E N T A M E N T E :**



---

**L.C.P. Luis Fernando Franco Aceves**  
**Presidente del H. Comité de Adquisiciones**  
**del Municipio de Tepatitlán de Morelos**



<b>I. Diseño de un Programa de Prevención de Adicciones y la Violencia, a través de estrategias de Arte y Cultura dirigido a juventudes.</b>	
<b>Objetivo:</b>	Crear una estrategia preventiva desde un enfoque psico-social que incorpore la expresión artística y cultural en los procesos de sensibilización y prevención de adicciones en las juventudes.
<b>Descripción:</b>	Diseñar un programa preventivo orientado a la prevención de adicciones para juventudes, a través de un lenguaje artístico y cultural que incorpore la perspectiva juvenil sobre el consumo, abuso de las drogas y los recursos personales con los que cuentan este grupo.
<b>Productos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis contextual de la percepción, postura y recursos psicosociales de las y los jóvenes para resistir el consumo o abuso de alcohol o sustancias.</li> <li>2. Documento que contenga el Programa de Prevención de Adicciones.</li> <li>3. Estrategias metodológicas de prevención a instrumentar.</li> <li>4. Propuesta de recorrido itinerante del programa (en caso de que aplique de acuerdo a la estrategia creativa instrumentada).</li> <li>5. Documentación probatoria de la instrumentación del programa.</li> <li>6. Diseño de mecanismos de seguimiento y evaluación (indicadores).</li> <li>7. Reporte Final.</li> </ol>
<p><b>Requerimientos básicos:</b> El programa debe estar dirigido a la población juvenil en condiciones de vulnerabilidad.</p> <p>Definición de la demarcación y población: Selección de la población y zonas donde se instrumentará el Programa (que puede corresponder al polígono u otras áreas de intervención preventiva); la selección puede hacerse en base al Diagnostico Municipal de la Violencia y la Delincuencia u otros insumos con los que cuente el Municipio.</p> <p><b>Temáticas que deben ser consideradas en el programa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades sociales</li> <li>• Influencias sociales</li> <li>• Percepción de riesgo</li> <li>• Factores protectores</li> <li>• Habilidades de rechazo</li> <li>• Consumo de drogas</li> <li>• Factores de riesgo asociados al consumo de drogas</li> <li>• Prevención del consumo de drogas</li> </ul> <p><b>Habilidades para la vida enfoque psico-social:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asertividad y comunicación verbal</li> <li>• Valores</li> <li>• Autoestima</li> <li>• Control y poder de decisión sobre la vida propia</li> <li>• Expectativas futuras</li> </ul>	
<p><b><u>Etapas del proyecto</u></b></p> <p><b>Etapa 1. Planeación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se seleccionará el lugar donde se implementará la intervención y la población meta.</li> <li>- Se definirán los requerimientos para la instrumentación de las estrategias.</li> <li>- Se elaborará un resumen ejecutivo de la propuesta.</li> </ul> <p><b>Etapa 2. Diseño del Programa</b></p> <p>Se incorporará un marco conceptual al programa preventivo considerando los componentes</p>	



temáticos que se establecen en los requerimientos.

- Se entregarán la carta descriptiva de la estrategia (s) con la metodología, componentes y requerimientos para la instrumentación del programa.

**Etapa 3. Instrumentación del Programa**

- Se diseñará un esquema de seguimiento y evaluación de la estrategia.
- Se entregará una propuesta de espacios públicos, recintos y eventos donde puede aplicarse la intervención.
- Se elaborará un reporte final con las fases de instrumentación de las intervenciones.

**Entregables (en formato digital):**

<b>Entregable 1: Etapa 1</b>	<b>Entregable 2: Etapa 2</b>	<b>Entregable 2: Etapa 2</b>	<b>Entregable 3: Etapa 3</b>
- Resumen Ejecutivo de la Propuesta.	- <b>Entregable 2:</b> Análisis contextual de la percepción, postura y recursos psicosociales de los jóvenes para resistir el consumo o abuso de alcohol o sustancias.	- Programa de Prevención de adicciones a través de estrategias culturales y artísticas.  - Estrategias metodológicas de la intervención preventiva.  Propuesta de recorrido itinerante para el Programa.	- Documentación gráfica de la instrumentación del Programa.  - Diseño de mecanismos de seguimiento y evaluación (indicadores).  - Reporte Final.
Proveedor: SI	Equipamiento: NO	Polígono: OPCIONAL	Infraestructura: NO

**ATENTAMENTE:**

**L.C.P. Luis Fernando Franco Aceves**  
**Presidente del H. Comité de Adquisiciones**  
**del Municipio de Tepatitlán de Morelos**